

AVIS D'APPEL D'OFFRES POUR LA SIGNATURE D'ACCORDS A LONG TERME DANS LE DOMAINE DE SERVICES EVENEMENTIELS ET DE STRATEGIE DIGITALE MULTIMEDIAS

Contexte

Dans le cadre de la mise en œuvre de son programme, le Bureau Régional de l'UNFPA pour l'Afrique du Centre et de l'Ouest (WCARO) lance un appel à propositions ouvert en vue de l'établissement d'accords à long terme pour les services événementiels et la stratégie digitale multimédia. En effet, WCARO organise en moyenne environ dix événements par an, qui rassemblent un vaste éventail de participants, y compris des Chefs d'Etat et de gouvernement, des ministres, des parlementaires, des bailleurs de fonds, des organisations de la société civile, des médias, des femmes, des jeunes et des responsables d'Agences des Nations Unies. La majorité de ces événements sont susceptibles d'accueillir une centaine de participants, tandis que les événements de haut niveau les plus importants peuvent attirer bien au-delà de mille délégués. C'est fort de ce constat que la Direction de WCARO, dans le cadre de sa stratégie globale, a demandé la mise en place de LTA pour des services événementiels et de stratégie digitale afin non seulement de faciliter et d'améliorer l'efficacité de la gestion de ces événements, mais aussi d'assurer un meilleur impact médiatique et une couverture de ses réalisations.

Définition

Un accord à long terme est une disposition écrite non exclusive entre l'UNFPA et un fournisseur ou prestataire. Les accords à long terme permettent à l'UNFPA de commander des biens ou des services définis auprès des fournisseurs adjudicataires, selon un ensemble de conditions préétablies (prix fixé, niveau de qualité, méthode de commande et délais de livraison) pour une période de temps déterminée, mais sans aucune obligation légale de commander des quantités minimales ou maximales.

Objectif

En vue de la réduction des coûts de transactions, des délais et de l'amélioration de la qualité des services des prestataires, l'UNFPA WCARO a l'intention de signer des accords à long terme non exclusifs (ALT) avec un ou plusieurs fournisseurs pour une durée de deux ans avec possibilité de prolongation d'une année supplémentaire sous réserve d'une performance satisfaisante du fournisseur et de prix compétitifs.

Allotissement.

Le présent appel d'offre porte sur deux Lots. Le Lot 1 pour les services événementiels et relations avec la presse et le Lot 2 pour la stratégie digitale et multimédias. Le Soumissionnaire peut soumissionner pour un seul Lot mais il est tenu de soumissionner pour tous les articles du même Lot. Toutefois, il est encouragé à soumissionner pour tous les 2 Lots. Chaque Lot fera l'objet d'un ou de plusieurs Accords à Long Terme.

Participation

Cet appel d'offres est ouvert à toutes les sociétés légalement constituées, en mesure de fournir les produits/services, et qui disposent de la capacité juridique pour exercer dans le pays et qui sont en règle vis-à-vis de l'administration publique.

Consultation du dossier d'appel d'offres.

Le dossier complet de l'appel d'offres peut être téléchargé à partir du site web de l'UNFPA WCARO : <https://wcaro.unfpa.org>. A la rubrique « Appel à propositions »
Il est également posté sur le site UNGM : <https://www.ungm.org/>

Date et lieu de dépôt des offres.

Les offres doivent parvenir par voie électronique à l'adresse e-mail bidtender@unfpa.org au plus tard le **11 Décembre 2018 à 13h00**, heure de Dakar.