|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NNEXE E: Formulaire de bordereau de prix\_Lot 2: Services de stratégie multimédia et digitale** | | | | | |
| **70% de pondération** | **Lot 1 - Profils des membres de l'équipe \*** | **Qté** | **UoM** | **Taux** | **Titre équivalent du soumissionnaire** |
|  | Responsable de la stratégie multimédia et digitale | 1 | Jour |  |  |
|  | Assistant responsable de la stratégie multimédia et digitale | 1 | Jour |  |  |
|  | Gestionnaire de médias sociaux | 1 | Jour |  |  |
|  | Blogueurs | 1 | Jour |  |  |
|  | Influenceurs | 1 | Jour |  |  |
|  | Analyste digital | 1 | Jour |  |  |
|  | Photographe | 1 | Jour |  |  |
|  | Monteur images + son | 1 | Jour |  |  |
|  | Vidéographe | 1 | Jour |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **30% de pondération** | **Lot 2 - Services de production** | **Qté** | **UoM** | **Taux** |  |
|  | Production vidéo de 30 secondes | 1 | Unité |  |  |
|  | Production vidéo de 45 secondes | 1 | Unité |  |  |
|  | Production vidéo de 60 secondes | 1 | Unité |  |  |
|  | Production vidéo de 90 secondes | 1 | Unité |  |  |
|  | Post-production photographique | 1 | Jour |  |  |
|  | Production animations 30 secondes | 1 | Unité |  |  |
|  | Bulletin électronique | 1 | Unité |  |  |
|  | Campagne digitale\* | 1 | LS |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| \* La campagne doit avoir des objectifs clairement définis, des messages clés, une création de contenu comprenant des infographies, des KPI, des plateformes / canaux, une équipe de collaborateurs, un budget, des promotions payées, etc. Une campagne numérique s'étend généralement environ sur 2 semaines: avant, pendant et après des journées internationales ou des événements spéciaux. | | | | |  |